

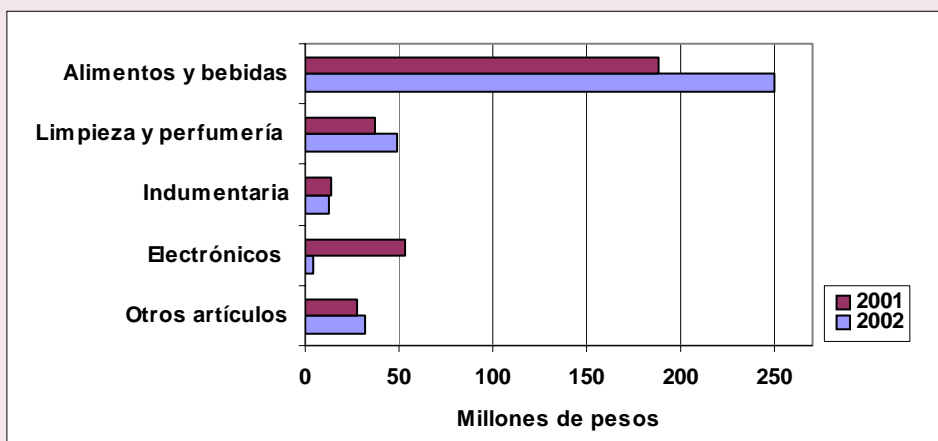
5.10.5. Ventas en supermercados por año según grupo de artículos Años 2001 y 2002

Grupo de artículos	2001	2002	Variación
en miles de pesos			%
Total	273.882	350.701	28,0
Alimentos y bebidas	188.665	250.111	32,6
Limpieza y perfumería	37.137	49.820	34,2
Indumentaria	14.473	13.591	-6,1
Electrónicos	5.342	4.870	-8,8
Otros artículos	28.265	32.309	14,3

Nota: Estos datos surgen de la Encuesta que realiza mensualmente el INDEC. La información corresponde a las cadenas grandes y medianas de supermercados. Resultados provisionales.

Fuente: INDEC. Encuesta de Supermercados. Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén.

**Gráfico 5.10.2. Ventas en supermercados por año según grupo de artículos
Años 2001 y 2002**



Nota: Estos datos surgen de la Encuesta que realiza mensualmente el INDEC. La información corresponde a las cadenas grandes y medianas de supermercados. Resultados provisionales.

Fuente: INDEC. Encuesta de Supermercados. Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén.

5.10.6. Ventas totales en supermercados, bocas de expendio, superficie del área de ventas, ventas mensuales, operaciones y ventas por operación por año Años 2001 y 2002

Concepto	u. de m.	2001	2002	Variación
				%
Ventas totales	miles de pesos	273.882,0	350.701,0	28,0
Bocas de expendio	cantidad	39,0	38,0	-2,6
Superficie del área de ventas	m2	60.442,0	60.780,0	0,6
Ventas mensuales	\$/m2	377,6	480,8	27,3
Operaciones	cantidad	14.920.238,0	16.236.360	8,8
Ventas por operación	pesos	18,4	21,6	17,7

Nota: Estos datos surgen de la Encuesta que realiza mensualmente el INDEC. La información corresponde a las cadenas grandes y medianas de supermercados. Resultados provisionales.

Fuente: INDEC. Encuesta de Supermercados. Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén.